

Fashion Hub Market 2019: il brand Carmelina Raco presenta la sua collezione P/E 2020

Come annunciato dalla **Camera Nazionale della Moda Italiana Carmelina Raco** sarà tra i marchi che parteciperanno alla nona edizione di **Fashion Hub Market** dal 17 al 23 settembre 2019, evento nato per presentare i più interessanti brand emergenti del panorama internazionale, che si svolgerà presso lo *Spazio Cavallerizze* del **Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci** (Via Olona, 6bis).

In questa stagione il focus sarà in particolare sui più promettenti designer che rappresentano l'eccellenza dell'artigianalità italiana.

“Camera Nazionale della Moda vuole sottolineare come la nuova generazione di designer italiani sta supportando e preservando queste tecniche, che nel nostro momento storico sono spesso dimenticate”.

Il brand **Carmelina Raco**, che come nella tradizione del Made in Italy, realizza la sua collezione esclusivamente a mano con il metodo della vera produzione sartoriale, presenta una **collezione Primavera-Estate 2020** dai tagli innovativi, con una rottura dalle regole dell'alta sartoria maschile, pur mantenendone il rigore estetico, attraverso una doppia costruzione. Il filo conduttore della collezione è rappresentato da un mélange di strutture sovrapposte che si fondono in un risultato unico e irripetibile nel panorama del made-to-measure.

Gli abiti presentano gonne con pieghe e gonne lunghe fino alle caviglie con profondi spacchi, così da conferire comodità e al contempo movimento. La particolare lavorazione fatta sui davanti delle giacche crea un **gioco delle sovrapposizioni**, due identità distinte che danno vita a un *unicum nella stessa struttura*, mentre nel dietro si intravede la struttura di un elegantissimo tight. È questo il leitmotiv di questa *capsule collection*: il dinamismo eclettico di un capo d'abbigliamento che si riveste di una nuova attualità.

La struttura di ogni abito presenta **più livelli e tagli insieme**. Si ritrova così nello stesso capo sia l'abbottonatura a doppio petto che quella a un petto, attraverso la creazione di **continue rotture** in cui l'immagine finale è di assoluto equilibrio e perfezione, che tende all'infinito.

La sfida è di ribaltare i canoni della creazione, caratterizzando l'abito di un valore, e continuando a manifestare la costruzione maschile ereditata dal rigore della sartoria da uomo, scuola di provenienza della designer **Carmelina Raco**.

Chi è Carmelina Raco:

Carmelina Raco è il brand sartoriale, fondato in uno dei quartieri storici di Milano, sul Naviglio Grande. L'Atelier crea abiti su misura dal taglio sartoriale, partendo dalla costruzione e lavorazione dell'alta sartoria da uomo. La designer **Carmelina Raco** nella sua libertà creativa, destruttura il capo spalla maschile, svincolandolo dagli schemi canonici ed elevandolo a capo universale.

Press & PR: Rita Beccalli, Medusa Rossa Studio, +39 3404651762, studio@medusarossa.com
Comunicazione e Marketing: Tsunami Media, info@tsunamimedia.it